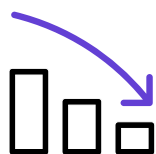


# UX Audit: Start met een betere gebruikerservaring

Je product is live, maar ondersteunt het gebruikers écht goed? Een UX audit brengt objectief in kaart waar gebruikers vastlopen, waar frictie ontstaat en welke verbeteringen de meeste impact hebben. Het resultaat: een heldere basis voor gerichte UX-verbetering, met concrete aanbevelingen waar je team direct mee verder kan.

## Wanneer is een UX audit het juiste startpunt?



### Metrics blijven achter

Je ziet dat gebruikers cruciale stappen niet afronden. Conversie daalt, supportvragen nemen toe, maar het is onduidelijk waar de oorzaak ligt.



### Redesign overwegen

Je wilt eerst scherp hebben waar de grootste verbeterkansen liggen, voordat je tijd en budget investeert in een redesign.



### Interne discussie

Stakeholders hebben verschillende beelden bij wat er misgaat. Een UX audit biedt een objectief vertrekpunt voor gezamenlijke keuzes.



### Standaarden toetsen

Je wilt weten of je product voldoet aan usability-richtlijnen en toegankelijkheidseisen (WCAG).

**“Een UX audit geeft richting aan verbetering. Objectieve inzichten maken het makkelijker om keuzes te maken die echt het verschil maken.”**

Voor meer informatie zie: [www.product-league.com](http://www.product-league.com)



**Arielle van der Linde**

UX Lead - Product League

✉ [avanderlinde@product-league.com](mailto:avanderlinde@product-league.com)

in [@AriellevanderLinde](https://www.linkedin.com/company/product-league)

# Een UX audit vormt de basis voor inzicht in:

- Een mobiele ervaring die achterblijft bij desktop
- Toegankelijkheidsproblemen die gebruikers uitsluiten
- Waar gebruikers vastlopen of afhaken
- Waar conversie stopt
- Welke verbeteringen snel realiseerbaar zijn
- Belangrijke informatie die slecht vindbaar is
- Wat de meeste impact heeft op de gebruikerservaring
- Onduidelijke navigatie waardoor gebruikers verdwalen
- Te lange formulieren met onduidelijke foutmeldingen
- Inconsistente interactiepatronen tussen schermen
- Call to actions die niet opvallen of onduidelijk zijn

## Onze aanpak

### Intake & scopebepaling

We starten met een gesprek over je product, doelgroep en vragen. Welke flows of schermen zijn het belangrijkste? Zijn er al bekende knelpunten? Op basis daarvan bepalen we samen een scherpe scope.

### Expert review

Een UX-specialist analyseert je product systematisch aan de hand van bewezen usability-heuristieken. We beoordelen onder andere navigatie, informatiearchitectuur, interactiepatronen, feedback en foutafhandeling.

### Gebruikerstesten (optioneel)

Voor extra verdieping testen we met echte gebruikers. We observeren hoe zij taken uitvoeren, waar twijfel ontstaat en wat frustratie veroorzaakt. Deze inzichten versterken en valideren de expert review.

### Rapportage & presentatie

Je ontvangt een helder rapport met alle bevindingen, geprioriteerd op ernst. Per punt beschrijven we: **wat er misgaat, waarom dit een probleem is en welke oplossingsrichtingen mogelijk zijn.** We lichten de resultaten toe in een presentatie en bespreken concrete vervolgstappen.

## Praktisch informatie en vervolgmogelijkheden

**Doorlooptijd:** 1-3 weken

**Oplevering:** UX auditrapport, presentatie van bevindingen en voorstel voor vervolgstappen

**Betrokken expertise:** UX Designer

Na de audit kun je zelfstandig aan de slag, of we helpen je verder met:

**UX/UI Design** – Gerichte herontwerpen van flows of schermen

**Gebruikersonderzoek** – Verdiepend inzicht in gebruikersbehoeften

**Design System** – Meer consistentie en schaalbaarheid

**Ontwikkeling** – Implementatie van verbeteringen in OutSystems

### Klaar om te starten met verbeteren?

Plan een vrijblijvend gesprek. We bespreken je product en hoe een UX audit kan helpen bij de volgende stap.

Voor meer informatie zie: [www.product-league.com](http://www.product-league.com)



**Arielle van der Linde**

UX Lead - Product League

✉ [avanderlinde@product-league.com](mailto:avanderlinde@product-league.com)

in [@AriellevanDerLinde](https://www.linkedin.com/company/product-league)